

Convenience-Suppen (inkl. TK, nass, trocken, gekühlt)

1



INZERSDORFER SOUP BOWLS

PUNKTEZAHL

170; 3x30, 3x20, 2x10

Jury Handel: 70

Restliche Jury: 100

EINREICHER

Maresi

ERFOLGSAUSSICHTEN

Die neuen Inzersdorfer Soup Bowls vereinen fein püriertes Bio-Gemüse mit hochwertigem Getreide in einem ganz neuen Suppen-Snack. Das Gemüse bringt die Vitamine, das Getreide macht angenehm satt. Alle Soup Bowls können sowohl heiß als auch kalt konsumiert werden. Somit sind sie laut Hersteller der ideale Begleiter zu jeder Jahreszeit. Alle Zutaten sind zu 100 Prozent bio und vegan. Die Umsätze mit Suppen in der Dose konnten bei Inzersdorfer um 20,7 Prozent gesteigert werden. Die Soup Bowls steigerten dieses Wachstum um weitere 4,6 Prozent auf gesamt 25,3 Prozent (Quelle: Maresi, YTD Sept. vs. VJ)).

2



MAISTRO MEINE HÄFERLSUPPE

PUNKTEZAHL

140; 3x30, 1x20, 3x10

Jury Handel: 50

Restliche Jury: 90

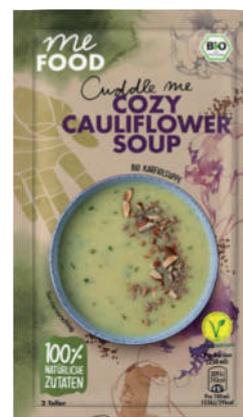
EINREICHER

Maistro

ERFOLGSAUSSICHTEN

Die ballaststoffreiche Häferlsuppe eignet sich hervorragend als glutenfreies, schnelles Energiegetränk im Büro oder als belebender Fitnessdrink für unterwegs. Das Besondere an der vegetarischen Suppe ist, dass sie nicht nur ohne Palmöl, Geschmacksverstärker, Gluten und Haushaltszucker auskommt – durch die hochwertige Verarbeitung der Inhaltsstoffe bleiben die Nährwerte und Vitamine zum größten Teil erhalten. Ob als Muntermacher fürs Büro, als Energiebooster für unterwegs oder als Vitaminbombe für die ganze Familie – Meine Häferlsuppe überzeugt mit natürlichen Zutaten, einfacher Handhabung und Geschmack.

3



ME FOOD BIO SUPPEN-RANGE

PUNKTEZAHL

130; 2x30, 3x20, 1x10

Jury Handel: 50

Restliche Jury: 80

EINREICHER

Unilever

ERFOLGSAUSSICHTEN

Mit me Food mischt eine neue Marke das Suppen-Regal auf, die nicht nur Millennials anspricht, sondern auch alle Wünsche dieser Zielgruppe erfüllt: schnelle und nachhaltige Gerichte, die zu einer ausgewogenen Ernährung beitragen. Me Food startete in KW 10/2020 mit vier neuen Bio-Suppen für abwechslungsreiche me-Time-Momente. Neben Bio-Suppen hat me Food auch vier Bio-Würzbasiskonzepte auf den Markt gebracht. Die neue Marke von Unilever versieht die bekannten Produktgruppen mit dem besonderen Feel-Good-Effekt für den persönlichen Wohlfühl-Moment.

Die Jury der „Top Innovationen 2020“

Juryvorsitz: Andrea Fronaschütz, Chief Operating Officer „Das Österreichische Gallup Institut“



Harald Bauer,
GF Marketing und Einkauf;
Reg. NÖ, Wien & Bgld. bei
dm drogerie markt



Werner Beutelmeyer,
GF market, Institut für
Markt-, Meinungs- und
Mediaforschung



Gerhard Drexel, Vorstands-
vorsitzender der Spar Waren-
handels AG (zum Zeitpunkt
der Jurierung)



Sigrid Göttlich,
Managing Director Alpine bei
Nielsen



Roswitha Hasslinger, Inhabe-
rin von Hasslinger Consulting



Wolfgang Hermann,
Geschäftsführer des VKI



Manuel Hofer,
Geschäftsführer von
Top-Team Zentraleinkauf



Thomas Lichtblau,
Geschäftsführer von Bipa



Jürgen Öllinger, Vorstands-
direktor von Adeg



Gerold Pöllmann,
Nah&Frisch-Kaufmann



Dieter Scharitzer, Institut für
Marketing-Management an
der WU Wien

CASH bedankt sich bei allen Jurymitgliedern für das große Engagement, mit dem sie aus 426 Einreichungen die „Top Innovationen 2020“ gekürt haben. In der CASH März-Ausgabe, die am 25.03.2021 erscheint, präsentieren wir Ihnen als Ergänzung einen Überblick der Ergebnisse der Konsumentenumfrage, die im Auftrag von CASH vom Österreichischen Gallup Institut durchgeführt wird. Die Detailergebnisse von Teil 2 finden Sie Ende März 2021 auf www.cash.at.